

KATALOG

Arbeidsliv

Organisasjon og ledelse



FAGBOKFORLAGET

Styrolleren i barnehagen

Administrativ ledelse, faglig ledelse og personalledelse

Linda Apalnes Gardar, Anne Holsæter Nordbye



ISBN : 9788245047776
Pris : 259,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2024
Utgave : 1
Sider : 120
Vekt : 229

Å være styrer i barnehagen innebærer å være en administrativ leder, personalleder og faglig leder. Som styrer må du samtidig være en dyktig relasjonsbygger og en tydelig samfunnsaktør. Styreren har ansvar for å skape en kultur preget av omsorg, inkludering, lek og læring, samtidig som styreren må forholde seg til et stadig skiftende landskap av lover, retningslinjer og politiske prioriteringer.

Innholdet tar for seg temaer som kultur, verdier og relasjoner, og forfatterne reflekterer over hvordan disse påvirker barnehagens hverdag. Betydningen av et godt samarbeid med foreldre og ulike støttesystemer er beskrevet, og hvordan du som leder kan inspirere og veilede personalet til å utøve sin rolle på best mulig måte.

Som styrer har du en unik mulighet til å forme barnehagens fremtid og påvirke barnas liv på en positiv måte. Din ledelse er nøkkelen til en trygg og stimulerende hverdag for barna, og din evne til å bygge sterke relasjoner med personalet og foreldrene er avgjørende for barnehagens suksess.

Kunnskapsforvaltning (Open Access)

Ole Johan Andersen, Jill Beth Otterlei



ISBN : 9788245044096
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2023
Utgave : 1
Sider : 272

Kunnskapsforvaltning: Bidrag til studier av profesjonell yrkespraksis utforsker hvordan kunnskap for praksis anvendes og utvikles i møtet med forskjellige problemkontekster og i ulike praksisfelt. Hvordan får ekspertene de ferdigheter og den kompetansen de trenger for å håndtere nye og ukjente situasjoner? Og hva er forholdet mellom utdanning og praksis, eller mellom ulike typer kunnskap og praksis? Ved å inkludere ulike praksisfelt har vi tatt høyde for den organisatoriske rammen og hvilke typer problemer som praktikere tar hånd om. Gjennom beskrivelser og analyser av ulike praksiser, har vi lagt deres varierte problemer til grunn for refleksjoner omkring forvaltningen av kunnskap. Den varierte praksisen til tross: et kjennetegn ved praksisen er at den er situasjonsbetinget, og må håndteres ut fra erfaringer og med faglig skjønn. Boka passer for en bred gruppe lesere: studenter, forskere og ledere med interesse for forholdet mellom kunnskap og praksis.

Digital forretningsforståelse, nettressurs til 4. utgave fra store data til små biter



Tarjei Alvær Heggernes

ISBN : 9788245048254
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2023
Utgave : 4

På denne siden kan emneansvarlige og faglærere laste ned forelesningsmateriell til *Digital forretningsforståelse. Fra store data til små biter (4. utgave) Tarjei Alvær Heggernes.*

PowerPoint-filen inneholder figurer og tabeller fra læreboken. Her finner du også en studieguide til læreboken og korte videoer der forfatteren av boken går igjennom hvert kapittel.

Digital forretningsforståelse

fra store data til små biter

Tarjei Alvær Heggernes



ISBN : 9788245048131
Pris : 509,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2023
Utgave : 4

Digital forretningsforståelse gir leseren en grunnleggende forståelse av hvordan det digitale griper inn i forretningsdrift. Siden første utgave av boken ble utgitt i 2013, har boken vært lest av mange tusen studenter og andre lesere.

Denne fjerde utgaven av *Digital forretningsforståelse* er vesentlig revidert og oppdatert, både for å få med nyere teknologisk utvikling og for at den skal fungere enda bedre som lærebok.

En grunnforutsetning i boken er erkjennelsen av at alt starter med data. Boken er derfor omorganisert med et omskrevet kapittel om dataforståelse tidlig i boken, som legger grunnlaget for resten av stoffet. Generativ kunstig intelligens (KI) er viet stor plass. Nye begreper som lav/ingen-kode, NFT, proof-of-stake m.m. er forklart og diskutert.

Bærekraft og etikk er integrert i den delen av boken som omhandler datasamfunnet, i stedet for å stå som en egen del av boken. Temaene er også integrert bedre i resten av fagstoffet. Kapitlet om forretningsmodeller og verdiskaping er mer rendyrket, og stoff om digital forretningsstrategi, digital modenhet og digital organisering har fått et eget kapittel.

Boken passer for økonomi- og samfunnsfaglige studier, ingeniør- og teknologistudier og for praktikere som ønsker en bedre forståelse av hvordan det digitale griper inn i arbeidshverdagen, og hvordan det støtter en bedrifts verdiskaping.

Tarjei Alvær Heggernes er førstelektor ved Institutt for strategi og entreprenørskap ved Handelshøyskolen BI. Heggernes er utdannet cand.merc. fra Norges Handelshøyskole (NHH). Han har i mer enn 20 år undervist i temaer som strategi, digitalisering og teknologiledelse, blant annet på BI, Høgskulen på Vestlandet, NHH og Kristiania. I tillegg til *Digital forretningsforståelse* er han medforfatter på *Teknologiledelse for ingeniørstudenter* og *Den digitale styreverden*. Heggernes er en populær foredragsholder, og driver også sin egen podkast: *Digital forretningsforståelse*.

Digital forretningsforståelse

fra store data til små biter

Tarjei Alvær Heggernes



ISBN : 9788245046137
Pris : 599,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2023
Utgave : 4
Sider : 399
Vekt : 740

Digital forretningsforståelse gir leseren en grunnleggende forståelse av hvordan det digitale griper inn i forretningsdrift. Siden første utgave av boken ble utgitt i 2013, har boken vært lest av mange tusen studenter og andre lesere.

Denne fjerde utgaven av *Digital forretningsforståelse* er vesentlig revidert og oppdatert, både for å få med nyere teknologisk utvikling og for at den skal fungere enda bedre som lærebok.

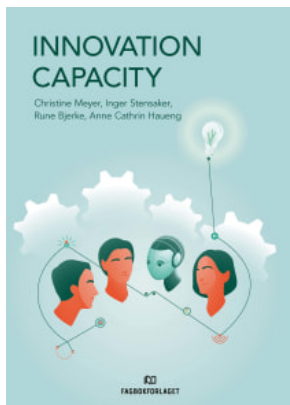
En grunnforutsetning i boken er erkjennelsen av at alt starter med data. Boken er derfor omorganisert med et omskrevet kapittel om dataforståelse tidlig i boken, som legger grunnlaget for resten av stoffet. Generativ kunstig intelligens (KI) er viet stor plass. Nye begreper som lav/ingen-kode, NFT, proof-of-stake m.m. er forklart og diskutert.

Bærekraft og etikk er integrert i den delen av boken som omhandler datasamfunnet, i stedet for å stå som en egen del av boken. Temaene er også integrert bedre i resten av fagstoffet. Kapitlet om forretningsmodeller og verdiskaping er mer rendyrket, og stoff om digital forretningsstrategi, digital modenhet og digital organisering har fått et eget kapittel.

Boken passer for økonomi- og samfunnsfaglige studier, ingeniør- og teknologistudier og for praktikere som ønsker en bedre forståelse av hvordan det digitale griper inn i arbeidshverdagen, og hvordan det støtter en bedrifts verdiskaping.

Tarjei Alvær Heggernes er førstelektor ved Institutt for strategi og entreprenørskap ved Handelshøyskolen BI. Heggernes er utdannet cand.merc. fra Norges Handelshøyskole (NHH). Han har i mer enn 20 år undervist i temaer som strategi, digitalisering og teknologiledelse, blant annet på BI, Høgskulen på Vestlandet, NHH og Kristiania. I tillegg til *Digital forretningsforståelse* er han medforfatter på *Teknologiledelse for ingeniørstudenter* og *Den digitale styreverden*. Heggernes er en populær foredragsholder, og driver også sin egen podkast: *Digital forretningsforståelse*.

Innovation Capacity



Christine B. Meyer, Inger Stensaker, Rune Bjerke, Anne Cathrin Haueng

ISBN : 9788245045710
 Pris : 499,-
 Forlag : Fagbokforlaget
 Utgitt : 2023
 Utgave : 1
 Sider : 299
 Vekt : 605

Established firms need to balance their current business with future opportunities. The structures and processes that foster renewal and innovation differ from those allowing the firm to maintain daily operations. This book explores how managers can develop innovation capacity in the established firm, thus enabling repeated innovation and renewal. The underlying foundation of the book is the belief that innovation is a result of the interactions among people within and around the established firm. We present eight distinct organizational solutions that enable innovation and renewal. For each solution, we describe the theory behind it and illustrate it with recent cases, most of them from Norway or the Nordics. The book targets managers and employees in the private and public sectors who hold responsibility for innovation and renewal in an established firm. It is also suitable for students, particularly within the fields of strategy, organization and management.

Christine Meyer is professor in strategy and strategic change at the Norwegian School of Economics (NHH). Her research expertise is within strategic change and innovation in the private and public sectors. In addition, Christine has extensive experience from politics and public administration. She has been Director General for the Norwegian Competition Authority and for Statistics Norway, and junior minister in the Norwegian Government.

Inger Stensaker is professor in strategic change at the Norwegian School of Economics (NHH). She teaches and conducts research on strategic change and innovation processes and is currently the director of the research project RaCE – Radical Technology-Driven Change in Established Firms.

Rune Bjerke is former CEO of DNB, Hafslund, and Scancem International. He was also a politician within Oslo municipality. Today he works as a senior advisor and coach, in addition to holding several board of director positions. Rune is Executive Adjunct in Residence at the Norwegian School of Economics (NHH).

Anne Cathrin Haueng has 20 years experience as a senior consultant and advisor through various positions and roles in global consulting and IT companies. Her expertise is within strategic transformation and radical innovation processes. She holds a PhD in strategic change from the Norwegian School of Economics (NHH) and is currently in a Associate Professor II position at NHH tied to the research program⁷ DIG – Digital Innovation for Sustainable Growth.

Moderne verdiskaping, nettressurs



Tor Wallin Andreassen

ISBN : 9788245045758
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2023
Utgave : 1

På denne siden kan undervisere laste ned forelesningsmateriell til *Moderne verdiskaping* av **Tor Wallin Andreassen**. PowerPoint-filen er passordbeskyttet og er kun tilgjengelig for faglærere som bruker læreboken som pensum.

For å få tilsendt brukernavn og passord, kontakt oss på .

Moderne verdiskaping, e-bok

Tor Wallin Andreassen



ISBN : 9788245045741
Pris : 429,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2023
Utgave : 1
Sider : 228

Utgangspunktet enhver leder må ha, er at kundene vil velge den virksomheten som de mener er den mest attraktive i markedet. Da må virksomhetene innovere.

I dag vet vi at kvalitet er inngangsbilletten til markedet og at innovasjoner er billetten til å bli værende i markedet. Nøkkelen til suksess er at virksomheten forblir attraktiv.

Moderne verdiskaping handler om endringer i det eksterne miljøet – teknologiske, bærekraftmessige og økonomiske – som rammer alle. De som lykkes gjennom innovasjon, vil oppleve en reell vekst og økt firmaverdi.

Tor Wallin Andreassen er professor i innovasjon ved Norges Handelshøyskole og har publisert en rekke artikler og hatt forskeropphold ved Vanderbilt, Cambridge, Stanford, Maryland og Queensland. Han er grunnleggeren av Norsk Kundebarometer (BI), Norsk Innovasjonsindeks (NHH), og har ledet to forskningssenter ved NHH: Center for Service Innovation og Digital Innovation for Sustainable Growth (DIG).

Moderne verdiskaping

Tor Wallin Andreassen



ISBN : 9788245045093
Pris : 499,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2023
Utgave : 1
Sider : 228
Vekt : 393

Utgangspunktet enhver leder må ha, er at kundene vil velge den virksomheten som de mener er den mest attraktive i markedet. Da må virksomhetene innovere.

I dag vet vi at kvalitet er *inngangsbilletten* til markedet og at innovasjoner er billetten til å bli værende i markedet. Nøkkelen til suksess er at virksomheten forblir attraktiv.

Moderne verdiskaping handler om endringer i det eksterne miljøet – teknologiske, bærekraftmessige og økonomiske – som rammer alle. De som lykkes gjennom innovasjon, vil oppleve en reell vekst og økt firmaverdi.

Tor Wallin Andreassen er professor i innovasjon ved Norges Handelshøyskole og har publisert en rekke artikler og hatt forskeropphold ved Vanderbilt, Cambridge, Stanford, Maryland og Queensland. Han er grunnleggeren av Norsk Kundebarometer (BI), Norsk Innovasjonsindeks (NHH), og har ledet to forskningssenter ved NHH: Center for Service Innovation og Digital Innovation for Sustainable Growth (DIG).

Ledelse i barnevernet

en praksisnær håndbok

Mari Hagve



ISBN : 9788245038873
Pris : 319,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2022
Utgave : 1
Vekt : 342

Ledelse i barnevernet er skrevet for deg som er, eller tenker på å bli leder i barnevernet. Forfatteren tar for seg syv grunnleggende sider ved lederrollene i barnevernet i en tid med nasjonal barnevernreform, lovendringer og økte krav til ledelse. Du finner praksisnære eksempler og praktiske fremgangsmåter som hjelper deg å håndtere konkrete krav, dilemmaer og problemstillinger i lederhverdagen. Bruk boken til refleksjon over egen praksis eller som et verktøy for lederutvikling i ledergrupper og lederfelleskap.

Mari Hagve er direktør for sosial- og barnevernavdelingen hos Statsforvalteren i Oslo og Viken, men skrev boken mens hun var barnevernsjef i Bærum kommune. Hun er spesielt opptatt av ledelse, kvalitetsutvikling og organisasjonskultur, og at ledere har et stort mulighetsrom for å bidra til større åpenhet om barnevernet i samfunnet.

Digitaliseringsledelse

Jon Iden, Kjersti Berg Danilova, Karen Sæbbø Osmundsen



ISBN : 9788245040029
Pris : 429,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2022
Utgave : 1
Sider : 192
Vekt : 385

Norske virksomheter er storforbrukere av digital teknologi. Å lykkes med digitalisering forutsetter at digitale ressurser utnyttes på måter som bidrar til å realisere virksomhetens strategiske mål. Det innebærer kontinuerlig planlegging, organisering, styring, motivering og oppfølging av digitaliseringsarbeidet. For å nå målene må det bygges ny kunnskap, og lederens verktøykasse må fornyes.

Digitaliseringsledelse er en bok som diskuterer hva det innebærer å være en digital virksomhet, og hva verdiskapende digitalisering krever. Digitalisering kan forbedre og effektivisere eksisterende arbeidsprosesser, men har også vesentlig innvirkning på strategi, organisasjon, ledelse og kompetansebehov. En studie som forfatterne har gjennomført, viser at norske virksomheter har mangel på digital kompetanse, og særlig mangel på ledere med god digital forståelse. Derfor er denne boken skrevet spesielt for nåværende og fremtidige ledere. Bokens perspektiv er at digitalisering er en lederoppgave. Det gjelder i store så vel som i små virksomheter, og i private så vel som i offentlige.

Digitaliseringsledelse handler om lederes rolle i digitalisering og gir innsikt i de strategiske, organisatoriske og teknologiske sidene ved den digitale utviklingen. Boken er forskningsbasert, og forfatterne gjør bruk av både egen og andres forskning. Samtidig inneholder boken mange praktiske eksempler. Boken er velegnet som lærebok for universitets- og høyskolestudier, som kurslitteratur og selvsagt også for ledere som ønsker å styrke sin kompetanse i digitaliseringsledelse.

Jon Iden er professor ved Institutt for strategi og ledelse ved NHH Norges handelshøyskole.

Kjersti B. Danilova er postdoktor ved Institutt for strategi og ledelse ved NHH Norges handelshøyskole.

Karen S. Osmundsen er postdoktor ved Institutt for strategi og ledelse ved NHH Norges handelshøyskole

Digitaliseringsledelse, e-bok

Jon Iden, Kjersti Berg Danilova, Karen Sæbbø Osmundsen



ISBN : 9788245043686
 Pris : 359,-
 Forlag : Fagbokforlaget
 Utgitt : 2022
 Utgave : 1
 Sider : 192

Norske virksomheter er storforbrukere av digital teknologi. Å lykkes med digitalisering forutsetter at digitale ressurser utnyttes på måter som bidrar til å realisere virksomhetens strategiske mål. Det innebærer kontinuerlig planlegging, organisering, styring, motivering og oppfølging av digitaliseringsarbeidet. For å nå målene må det bygges ny kunnskap, og lederens verktøykasse må fornyes.

Digitaliseringsledelse er en bok som diskuterer hva det innebærer å være en digital virksomhet, og hva verdiskapende digitalisering krever. Digitalisering kan forbedre og effektivisere eksisterende arbeidsprosesser, men har også vesentlig innvirkning på strategi, organisasjon, ledelse og kompetansebehov. En studie som forfatterne har gjennomført, viser at norske virksomheter har mangel på digital kompetanse, og særlig mangel på ledere med god digital forståelse. Derfor er denne boken skrevet spesielt for nåværende og fremtidige ledere. Bokens perspektiv er at digitalisering er en lederoppgave. Det gjelder i store så vel som i små virksomheter, og i private så vel som i offentlige.

Digitaliseringsledelse handler om lederes rolle i digitalisering og gir innsikt i de strategiske, organisatoriske og teknologiske sidene ved den digitale utviklingen. Boken er forskningsbasert, og forfatterne gjør bruk av både egen og andres forskning. Samtidig inneholder boken mange praktiske eksempler. Boken er velegnet som lærebok for universitets- og høyskolestudier, som kurslitteratur og selvsagt også for ledere som ønsker å styrke sin kompetanse i digitaliseringsledelse.

Jon Iden er professor ved Institutt for strategi og ledelse ved NHH Norges handelshøyskole.

Kjersti B. Danilova er postdoktor ved Institutt for strategi og ledelse ved NHH Norges handelshøyskole.

Karen S. Osmundsen er postdoktor ved Institutt for strategi og ledelse ved NHH Norges handelshøyskole

Digitaliseringsledelse, nettressurs

Jon Iden, Kjersti Berg Danilova, Karen Sæbbø Osmundsen



ISBN : 9788245043679
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2022
Utgave : 1

Velkommen til nettsiden der emneansvarlige og faglærere kan laste ned læringsverktøy til *Digitaliseringsledelse* av **Jon Iden, Kjersti B. Danilova** og **Karen S. Osmundsen**.

Filen er passordbeskyttet og er kun tilgjengelig for faglærere som bruker læreboken som pensum. For å få tilsendt passord, ta kontakt med

Ledere og ledelse i utvikling

Refleksjon for problemløsning, innsikt og nytenkning

Susann Gjerde



ISBN	: 9788245025101
Pris	: 529,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2022
Utgave	: 1
Sider	: 264
Vekt	: 529

Ledere og ledelse i utvikling inviterer til kritisk refleksjon om ledere og ledelse. Boken er ikke kritisk til ledere, ledelse eller lederutvikling i seg selv. Den er kritisk til en forenklet og ensidig forståelse av ledelse og et ubevisst forhold til idealer, verdier og antagelser som ligger under og påvirker vår forståelse. Boken gir innblikk i hvordan en forenklet, verktøyaktig forståelse for ledelse kan gjøre oss blinde for mye av kompleksiteten vi står overfor, og dermed gjøre oss dårligere i stand til å løse problemer og utfordringer. Den viser blant annet hvordan romantiske ideer om ledelse har bidratt til skyhøye forventninger som få ledere fra den virkelige verden kan møte. Slik fortsetter vi med å være misfornøyde med våre ledere til tross for all deres utdanning og utvikling, og individer i lederroller kjenner stadig vekk på følelsen av å komme til kort.

Målet med boken er å bidra til en mer bevisst og nysgjerrig tilnærming til noe vi kanskje har sett på som sant eller godt, eller tatt for gitt. Gjennom dypere refleksjon blir leseren satt i gang med å utvide og ev. endre sin forståelse og med å bygge en mer refleksiv ledelsespraksis. Slik vil leseren kunne stå bedre stilt til å hankses med flere av vår tids komplekse problemer fra bærekraft og pandemi, til typiske organisasjonsutfordringer som endring, trivsel og prestasjon.

Boken vil være av interesse for akademikere, ledere og lederutviklere som ønsker å utfordre sin tenkning og utvikle ny ledelsesforskning og ledelsespraksis. Den er også relevant for studenter i en undervisningssituasjon.

Susann Gjerde er utdannet siviløkonom, hun har en vitenskapelig master med fordypning i organisasjonspsykologi, og doktorgrad i ledelse. Susann har undervist i ledelsesrelaterte emner ved en rekke handelshøyskoler i Skandinavia og er en etterspurt foredragsholder. Hun har vært forsker, konsulent i organisasjons- og lederutvikling, jobbet med coaching av ledere, og vært gründer og daglig leder. Hun er i dag ansatt som førsteamanuensis ved Handelshøyskolen ved Universitetet i Sørøst-Norge der hun forsker på og underviser i ledelse.

Ledere og ledelse i utvikling, e-bok

Refleksjon for problemløsning, innsikt og nytenkning

Susann Gjerde



ISBN : 9788245043303
Pris : 459,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2022
Utgave : 1
Sider : 264

Ledere og ledelse i utvikling inviterer til kritisk refleksjon om ledere og ledelse. Boken er ikke kritisk til ledere, ledelse eller lederutvikling i seg selv. Den er kritisk til en forenklet og ensidig forståelse av ledelse og et ubevisst forhold til idealer, verdier og antagelser som ligger under og påvirker vår forståelse. Boken gir innblikk i hvordan en forenklet, verktøyaktig forståelse for ledelse kan gjøre oss blinde for mye av kompleksiteten vi står overfor, og dermed gjøre oss dårligere i stand til å løse problemer og utfordringer. Den viser blant annet hvordan romantiske ideer om ledelse har bidratt til skyhøye forventninger som få ledere fra den virkelige verden kan møte. Slik fortsetter vi med å være misfornøyde med våre ledere til tross for all deres utdanning og utvikling, og individer i lederroller kjenner stadig vekk på følelsen av å komme til kort.

Målet med boken er å bidra til en mer bevisst og nysgjerrig tilnærming til noe vi kanskje har sett på som sant eller godt, eller tatt for gitt. Gjennom dypere refleksjon blir leseren satt i gang med å utvide og ev. endre sin forståelse og med å bygge en mer refleksiv ledelsespraksis. Slik vil leseren kunne stå bedre stilt til å hanskles med flere av vår tids komplekse problemer fra bærekraft og pandemi, til typiske organisasjonsutfordringer som endring, trivsel og prestasjon.

Boken vil være av interesse for akademikere, ledere og lederutviklere som ønsker å utfordre sin tenkning og utvikle ny ledelsesforskning og ledelsespraksis. Den er også relevant for studenter i en undervisningssituasjon.

Susann Gjerde er utdannet siviløkonom, hun har en vitenskapelig master med fordypning i organisasjonspsykologi, og doktorgrad i ledelse. Susann har undervist i ledelsesrelaterte emner ved en rekke handelshøyskoler i Skandinavia og er en etterspurt foredragsholder. Hun har vært forsker ved Lunds universitet, konsulent i organisasjons- og lederutvikling, jobbet med coaching av ledere, og vært gründer og daglig leder. Hun er i dag ansatt som førsteamanuensis ved Handelshøyskolen ved Universitetet i Sørøst-Norge der hun forsker på og underviser i ledelse.

Ledere og ledelse i utvikling, netressurs

Refleksjon for problemløsning, innsikt og nytenkning

Susann Gjerde



ISBN : 9788245043310
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2022
Utgave : 1

På denne siden kan undervisere laste ned forelesningsmaterieell til *Ledere og ledelse i utvikling* av Susann Gjerde.

PowerPoint-filen er passordbeskyttet og er kun tilgjengelig for faglærere som bruker læreboken som pensum. For å få tilsendt brukernavn og passord, kontakt oss på .

Innovasjonskapasitet



Christine B. Meyer, Inger Stensaker, Rune Bjerke, Anne Cathrin Haueng

ISBN : 9788245037036
 Pris : 529,-
 Forlag : Fagbokforlaget
 Utgitt : 2022
 Utgave : 1
 Sider : 315
 Vekt : 626

Etablerte virksomheter må balansere mellom det de lever av i dag og det de skal leve av i fremtiden. Det å ivareta daglig drift og drive innovasjonsarbeid krever imidlertid helt ulike rammer. I denne boken ser vi nærmere på hvordan ledere kan bygge en muskel slik at de kontinuerlig evner å fornye seg og å bygge innovasjonskapasitet.

Bokens utgangspunkt er at innovasjon skapes gjennom interaksjon mellom mennesker i og rundt organisasjonen. Vi presenterer en rekke organisatoriske løsninger som på ulike måter legger til rette for innovasjon og fornyelse i den etablerte virksomheten. Vi trekker også på aktuelle caser for å synliggjøre hvor mye spennende som skjer på innovasjonsfronten i godt etablerte virksomheter i Norge og Norden. Boken er aktuell for ledere og medarbeidere i privat og offentlig sektor som har et ansvar for å drive frem innovasjon og fornyelse i etablerte virksomheter. Den passer også godt for studenter, spesielt på kurs innenfor strategi-, organisasjons- og ledelsesfag.

Christine Meyer er professor i strategi og strategisk endring ved Norges Handelshøyskole (NHH).

Christine har lang erfaring som toppleder og politiker i offentlig sektor og har strategiske endrings- og innovasjonsprosesser i private og offentlige virksomheter som sitt spesialfelt.

Inger Stensaker er professor i strategisk endring ved NHH. Hun underviser i og forsker på strategiske endrings- og innovasjonsprosesser og leder forskningsprosjektet RaCE – Radical Technology-Driven Change in Established Firms.

Rune Bjerke er tidligere konsernsjef i DNB, Hafslund og Scancem International. Han har også vært finansbyråd i Oslo kommune. I dag jobber han som rådgiver og coach, foruten å inneha ulike styreverv. Han er også tilknyttet NHH som Executive Adjunct in Residence.

Anne Cathrin Haueng jobber som konsulent og strategisk rådgiver for virksomheter og ledere innen strategiske endrings- og innovasjonsprosesser. Hun har forskningsbakgrunn fra NHH med doktorgrad innen strategiske endringsprogrammer og er tilknyttet forskningsprosjektet RaCE.

Innovasjonskapasitet, nettressurs



Christine B. Meyer, Inger Stensaker, Rune Bjerke, Anne Cathrin Haueng

ISBN : 9788245040784
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2022
Utgave : 1

På denne siden kan undervisere laste ned forelesningsmateriell til *Innovasjonskapasitet* av **Christine Meyer, Inger Stensaker, Rune Bjerke** og **Anne Cathrin Haueng**.

PowerPoint-filen er passordbeskyttet og er kun tilgjengelig for faglærere som bruker læreboken som pensum. For å få tilsendt brukernavn og passord, kontakt oss på

Innovasjonskapasitet, e-bok



Christine B. Meyer, Inger Stensaker, Rune Bjerke, Anne Cathrin Haueng

ISBN : 9788245040777
 Pris : 449,-
 Forlag : Fagbokforlaget
 Utgitt : 2022
 Utgave : 1
 Sider : 315

Etablerte virksomheter må balansere mellom det de lever av i dag og det de skal leve av i fremtiden. Det å ivareta daglig drift og drive innovasjonsarbeid krever imidlertid helt ulike rammer. I denne boken ser vi nærmere på hvordan ledere kan bygge en muskel slik at de kontinuerlig evner å fornye seg og å bygge innovasjonskapasitet.

Bokens utgangspunkt er at innovasjon skapes gjennom interaksjon mellom mennesker i og rundt organisasjonen. Vi presenterer en rekke organisatoriske løsninger som på ulike måter legger til rette for innovasjon og fornyelse i den etablerte virksomheten. Vi trekker også på aktuelle caser for å synliggjøre hvor mye spennende som skjer på innovasjonsfronten i godt etablerte virksomheter i Norge og Norden. Boken er aktuell for ledere og medarbeidere i privat og offentlig sektor som har et ansvar for å drive frem innovasjon og fornyelse i etablerte virksomheter. Den passer også godt for studenter, spesielt på kurs innenfor strategi-, organisasjons- og ledelsesfag.

Christine Meyer er professor i strategi og strategisk endring ved Norges Handelshøyskole (NHH).

Christine har lang erfaring som toppleder og politiker i offentlig sektor og har strategiske endrings- og innovasjonsprosesser i private og offentlige virksomheter som sitt spesialfelt.

Inger Stensaker er professor i strategisk endring ved NHH. Hun underviser i og forsker på strategiske endrings- og innovasjonsprosesser og leder forskningsprosjektet RaCE – Radical Technology-Driven Change in Established Firms.

Rune Bjerke er tidligere konsernsjef i DNB, Hafslund og Scancem International. Han har også vært finansbyråd i Oslo kommune. I dag jobber han som rådgiver og coach, foruten å inneha ulike styreverv. Han er også tilknyttet NHH som Executive Adjunct in Residence.

Anne Cathrin Haueng jobber som konsulent og strategisk rådgiver for virksomheter og ledere innen strategiske endrings- og innovasjonsprosesser. Hun har forskningsbakgrunn fra NHH med doktorgrad innen strategiske endringsprogrammer og er tilknyttet forskningsprosjektet RaCE.

Forbrukersosiologi, e-bok

Bærekraft, digitalisering, identitet og makt



Thor Øivind Jensen

(red.) Thor Øivind Jensen, (red.) Eivind Jacobsen, (red.) Morten W. Knudsen, (red.) Gerhard Schjelderup

ISBN : 9788245040227
Pris : 719,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2022
Utgave : 1
Sider : 658

Pingle eller bølle, selvrealiserende eller slave? Forbrukeren står fram som en av vår tids mest ambivalente skikkelser. For noen er hun den som skal redde verden – fra staten, fra kapitalen eller fra økologisk kollaps, for andre er hun et sneversynt, samvittighetsløst ødeland, for andre igjen en avmektig og manipulert stakkar – kapitalismens kanonføde og evige offerlam. Uenighetene finnes også igjen i forståelsen av det tilstøtende fenomenet forbruk. For noen er det ganske enkelt hverdagslivet, slik det utfolder seg for de fleste av oss. For andre er det en egennyttig, strategisk velgende aktivitet som får sitt fremste utløp i butikken og på nettet.

Dette er en bok om forbrukersosiologi, det å forstå forbruket og forbrukernes rolle i samfunnet. I boka belyser forskere fra ulike forskningsinstitusjoner dette komplekse feltet, tuftet på ulike akademiske tradisjoner med et mangfold av tilnærminger. Bidragene viser hvordan begrepene, overalt hvor de brukes, mobiliseres i tungt ladede moralske og politiske diskusjoner om rettferdighet, det gode liv, staten, markedet, begjær, synd, skam eller økologisk og politisk ansvar. Vi ser også på hvordan den pågående digitaliseringen av hverdagslivet aktualiserer og endrer mange av disse problemstillingene og hvordan forbrukeren blir forsøkt mobilisert for å skape en mer bærekraftig verden.

Boken er spesielt aktuell for samfunnsfag og økonomiske fag på høyskole- og universitetsnivå, men henvender seg også til alle som er opptatt av hvordan markedet og forbruket former våre liv.

Det gode arbeidsmiljø, e-bok

Krav og utfordringer



Ståle V. Einarsen

(red.) Ståle V. Einarsen, (red.) Anders Skogstad

ISBN : 9788245039740
Pris : 639,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2021
Utgave : 3

Det gode arbeidsmiljø tar opp en rekke dagsaktuelle temaer innenfor arbeids- og organisasjonspsykologien. Boken formidler og diskuterer viktige temaer og problemstillinger knyttet til vår tids arbeidsliv og mulighetene for å skape et godt og produktivt arbeidsmiljø for alle.

Boken består av viktige bidrag om individet i arbeidsmiljøet, samspill og sosiale forhold i arbeidsmiljøet, organisasjoner og samfunn i endring, og om arbeid, stress og helse der til sammen 26 bidragsytere, alle blant de fremste innenfor sine fagfelt i Norge, tar opp høyaktuelle temaer, bl.a.:

- psykososiale arbeidsmiljøfaktorer
- endring og omstilling
- konflikter og mobbing
- mestring av stress og utbrenthet
- mangfold i arbeidslivet
- hvordan sikre god kommunikasjon
- hvordan en kan mestre både jobben og familien
- helsefremmende tiltak på arbeidsplassen
- arkitektur og arbeidsmiljø: nye arbeidsplassløsninger

Boken retter også et kritisk blikk på organisasjonens hjelpere gjennom å diskutere organisasjonskonsulenters rolle. Videre drøftes hvordan arbeidsmiljøarbeidet må legges opp for å være i tråd med arbeidsmiljølovens prinsipper og regler, samt hvordan man kan arbeide med å forebygge og redusere sykefravær.

Boken er skrevet for alle som er interessert i arbeidsmiljø og organisasjonspsykologi, særlig for studenter og de som har et spesielt ansvar for mennesker i organisasjoner – arbeidsgivere, personalledere, verneombud, organisasjonskonsulenter, personal-/HR-medarbeidere, HMS-/BHT-personell, tillitsvalgte etc.

Ståle Valvatne Einarsen er professor i arbeids- og organisasjonspsykologi ved Institutt for samfunnspsykologi, Det psykologiske fakultet, Universitetet i Bergen. Hans faglige fokus er på mobbing og trakassering, ledelse, psykososiale arbeidsmiljøfaktorer, sykefravær og kreativitet og innovasjoner i arbeidslivet. Einarsen har lang erfaring som foredragsholder og organisasjonskonsulent.

Anders Skogstad er professor emeritus i arbeids- og organisasjonspsykologi ved Institutt for samfunnspsykologi, Det psykologiske fakultet, Universitetet i Bergen. Faglig fokus har vært rettet mot ledelse og i særlig grad laissez-faire-ledelse, mobbing, psykososiale faktorer i arbeidsmiljøet og organisasjonskultur. Skogstad har lang erfaring som foredragsholder og organisasjonskonsulent.

Forbrukersosiologi

Bærekraft, digitalisering, identitet og makt



Thor Øivind Jensen

(red.) Thor Øivind Jensen, (red.) Eivind Jacobsen, (red.) Morten W. Knudsen, (red.) Gerhard Schjelderup

ISBN : 9788245033762
Pris : 849,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2021
Utgave : 1
Sider : 658
Vekt : 1110

Pingle eller bølle, selvrealiserende eller slave? Forbrukeren står fram som en av vår tids mest ambivalente skikkelser. For noen er hun den som skal redde verden – fra staten, fra kapitalen eller fra økologisk kollaps, for andre er hun et sneversynt, samvittighetsløst ødeland, for andre igjen en avmektig og manipulert stakkar – kapitalismens kanonføde og evige offerlam. Uenighetene finnes også igjen i forståelsen av det tilstøtende fenomenet forbruk. For noen er det ganske enkelt hverdagslivet, slik det utfolder seg for de fleste av oss. For andre er det en egennyttig, strategisk velgende aktivitet som får sitt fremste utløp i butikken og på nettet.

Dette er en bok om forbrukersosiologi, det å forstå forbruket og forbrukernes rolle i samfunnet. I boka belyser forskere fra ulike forskningsinstitusjoner dette komplekse feltet, tuftet på ulike akademiske tradisjoner med et mangfold av tilnærminger. Bidragene viser hvordan begrepene, overalt hvor de brukes, mobiliseres i tungt ladede moralske og politiske diskusjoner om rettferdighet, det gode liv, staten, markedet, begjær, synd, skam eller økologisk og politisk ansvar. Vi ser også på hvordan den pågående digitaliseringen av hverdagslivet aktualiserer og endrer mange av disse problemstillingene og hvordan forbrukeren blir forsøkt mobilisert for å skape en mer bærekraftig verden.

Boken er spesielt aktuell for samfunnsfag og økonomiske fag på høyskole- og universitetsnivå, men henvender seg også til alle som er opptatt av hvordan markedet og forbruket former våre liv.

Forbrukersosiologi, nettressurs



Thor Øivind Jensen

(red.) Thor Øivind Jensen, (red.) Eivind Jacobsen, (red.) Morten W. Knudsen, (red.) Gerhard Schjelderup

ISBN : 9788245038712
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2021
Utgave : 1

På denne nettsiden kan emneansvarlige og faglærere laste ned læringsverktøy til *Forbrukersosiologi* av **Thor Øivind Jensen, Eivind Jacobsen, Morten W. Knudsen** og **Gerhard Schjelderup** (red.).

Det gode arbeidsmiljø, nettressurs

Krav og utfordringer



Ståle V. Einarsen

(red.) Ståle V. Einarsen, (red.) Anders Skogstad

ISBN : 9788245038705
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2021
Utgave : 3

På denne siden kan undervisere laste ned forelesningsmaterieell til *Det gode arbeidsmiljø*, 3. utgave av **Ståle V. Einarsen** og **Anders Skogstad** (red.).

Det gode arbeidsmiljø

Krav og utfordringer



Ståle V. Einarsen

(red.) Ståle V. Einarsen, (red.) Anders Skogstad

ISBN : 9788245035124
Pris : 749,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2021
Utgave : 3
Sider : 484
Vekt : 969

Det gode arbeidsmiljø tar opp en rekke dagsaktuelle temaer innenfor arbeids- og organisasjonspsykologien. Boken formidler og diskuterer viktige temaer og problemstillinger knyttet til vår tids arbeidsliv og mulighetene for å skape et godt og produktivt arbeidsmiljø for alle.

Boken består av viktige bidrag om individet i arbeidsmiljøet, samspill og sosiale forhold i arbeidsmiljøet, organisasjoner og samfunn i endring, og om arbeid, stress og helse der til sammen 26 bidragsytere, alle blant de fremste innenfor sine fagfelt i Norge, tar opp høyaktuelle temaer, bl.a.:

- psykososiale arbeidsmiljøfaktorer
- endring og omstilling
- konflikter og mobbing
- mestring av stress og utbrenthet
- mangfold i arbeidslivet
- hvordan sikre god kommunikasjon
- hvordan en kan mestre både jobben og familien
- helsefremmende tiltak på arbeidsplassen
- arkitektur og arbeidsmiljø: nye arbeidsplassløsninger

Boken retter også et kritisk blikk på organisasjonens hjelpere gjennom å diskutere organisasjonskonsulenters rolle. Videre drøftes hvordan arbeidsmiljøarbeidet må legges opp for å være i tråd med arbeidsmiljølovens prinsipper og regler, samt hvordan man kan arbeide med å forebygge og redusere sykefravær.

Boken er skrevet for alle som er interessert i arbeidsmiljø og organisasjonspsykologi, særlig for studenter og de som har et spesielt ansvar for mennesker i organisasjoner – arbeidsgivere, personalledere, verneombud, organisasjonskonsulenter, personal-/HR-medarbeidere, HMS-/BHT-personell, tillitsvalgte etc.

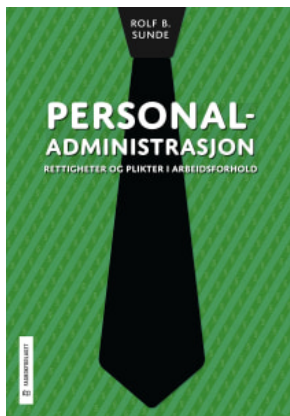
Ståle Valvatne Einarsen er professor i arbeids- og organisasjonspsykologi ved Institutt for samfunnspsykologi, Det psykologiske fakultet, Universitetet i Bergen. Hans faglige fokus er på mobbing og trakassering, ledelse, psykososiale arbeidsmiljøfaktorer, sykefravær og kreativitet og innovasjoner i arbeidslivet. Einarsen har lang erfaring som foredragsholder og organisasjonskonsulent.

Anders Skogstad er professor emeritus i arbeids- og organisasjonspsykologi ved Institutt for samfunnspsykologi, Det psykologiske fakultet, Universitetet i Bergen. Faglig fokus har vært rettet mot ledelse og i særlig grad laissez-faire-ledelse, mobbing, psykososiale faktorer i arbeidsmiljøet og organisasjonskultur. Skogstad har lang erfaring som foredragsholder og organisasjonskonsulent.

Personaladministrasjon

Rettigheter og plikter i arbeidsforhold

Rolf B. Sunde



ISBN : 9788245034110
Pris : 679,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2020
Utgave : 13
Vekt : 570

Personaladministrasjon er en grunnleggende innføring for alle som har direkte lederansvar i privat eller offentlig virksomhet. Også arbeidstakere uten lederansvar vil ha god nytte av boka.

Boka gir en oversikt over emner som strategisk personalledelse, personalplanlegging, ansettelser, HMS-arbeid, psykososialt arbeidsmiljø, kompetanseutvikling, motivasjon av medarbeidere, oppfølging av sykefravær, medarbeider- og milepælsamtaler, opphør av arbeidsforhold og pensjonering. Den har utførlige henvisninger til lover, forskrifter og avtaleverk innen arbeidsrettens område. Forfatteren kommer også med forslag til praktiske løsninger.

Rolf B. Sunde er utdannet ved Handelshøyskolen BI. Han har arbeidet med personalspørsmål i offentlig og privat sektor, blant annet som avdelingsdirektør i Direktoratet for arbeidstilsynet. Han har også 20 års erfaring som lærer i alle fag ved NKIs arbeidslederskole.

Lønnsomhet gjennom menneskelige ressurser

Evidensbasert HRM

Bård Kuvaas, Anders Dysvik



ISBN : 9788245033960
Pris : 539,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2020
Utgave : 4
Vekt : 572

Boken gir et evidensbasert grunnlag for utvikling og implementering av HR-aktiviteter som bidrar til gode jobb- og organisasjonsholdninger, stort engasjement, høy indre motivasjon og gode organisatoriske resultater. Boken dekker følgende temaer og HR-aktiviteter:- Forpliktelsesbasert versus kontrollorientert HR- Strategisk og internt konsistent HR- Indre og prososial motivasjon- Rekruttering- Trening og utvikling- Karriereutvikling- Lederutvikling og 360-graders evaluering av ledere- Prestasjonsledelse- Resultat- eller prestasjonsbasert belønningf- Medarbeiderundersøkelser og andre HR-målinger- HR-roller og brukervennlig HR

Boken er rettet mot alle som verdsetter faglig soliditet og forskningsbasert kunnskap innenfor et så praktisk orientert fagfelt som HR er et fagfelt som dessverre ofte er preget av synsing og «slik gjør vi det her»-holdninger. Boken passer for ledere både innenfor og utenfor selve HR-funksjonen. Bokens omfattende kildemateriale gjør den også godt egnet for studenter på universitets- og høyskolenivå. Boken er skrevet av to forskere og gode kolleger med bred erfaring fra formidling av evidensbasert kunnskap til studenter og ledere innenfor privat næringsliv og offentlig forvaltning. Professorene **Bård Kuvaas** og **Anders Dysvik** er ansatt ved Institutt for ledelse og organisasjon, Handelshøyskolen BI. **Bård Kuvaas** er ph.d., dr. oecon fra Norges handelshøyskole og professor i organisasjonspsykologi ved Institutt for ledelse og organisasjon, Handelshøyskolen BI. Han vært medredaktør for flere internasjonale fagbøker, og hans forskning er publisert i en rekke anerkjente internasjonale tidsskrifter. **Anders Dysvik** er ph.d. fra Handelshøyskolen BI og professor i organisasjon og ledelse ved Institutt for ledelse og organisasjon, Handelshøyskolen BI. Han er opprinnelig utdannet ved Luftkrigsskolen, operativ linje og har arbeidet som leder i Luftforsvaret i 7 år før han studerte ved Universitetet i Oslo og siden Handelshøyskolen BI. Han holder stadig foredrag om HR og ledelse i inn- og utland.

Rekrutterings- og intervjueteknikk

Om bruk av effektive rekrutteringsmetoder

Ole I. Iversen



ISBN	: 9788245033861
Pris	: 479,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2020
Utgave	: 2
Vekt	: 303

Det er en godt dokumentert sammenheng mellom bruk av gode rekrutteringsmetoder og økonomisk gevinst for en virksomhet. Denne boka gir en grunnleggende innføring i hvordan gode rekrutteringsprosesser kan gjennomføres.

Innledningsvis behandler forfatteren de trendene vi ser innenfor rekruttering, og hvordan rekrutteringsprosessen optimalt bør være. Deretter diskuteres hva som kjennetegner god medarbeidere, og hvordan de bør ansettes og introduseres i organisasjonen, før relevante lover og retningslinjer trekkes frem.

Boka gir så en innføring i personlighet og evner som er sentrale elementer i vurderingen av om en person er egnet for en bestemt stilling.

Videre omtales ulike metoder i jobbanalysen for å sikre en god kravspesifikasjon før man går i gang med selve rekrutteringsprosessen. Selve utvelgelsesprosessen behandles grundig, og de mest brukte utvalgsmetodene gjennomgås detaljert.

Forfatteren viser også en oversikt over DNV GL-sertifiserte tester. Avslutningsvis er det et kapittel med den mest relevante statistikken for dem som arbeider profesjonelt med rekruttering.

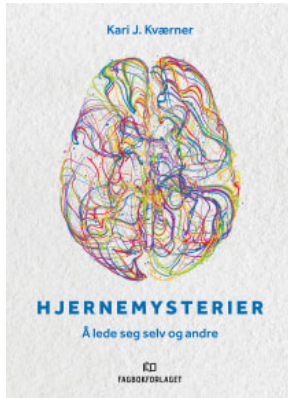
Den nye versjonen av boka er oppdatert med nyere forskning innen faget, herunder e-rekruttering, videobaserte intervjuer og spillbaserte tester (gamification), samtidig som den presenterer flere praktiske eksempler.

Boka dekker kompetansekravene i DNV GLs standard for rekrutteringspersonell. Boka er aktuell både for studenter, HR-konsulenter, rekrutteringskonsulenter og linjeledere som ønsker å gjøre bedre ansettelser.

Hjernemysterier

Å lede seg selv og andre

Kari Kværner



ISBN : 9788245026993
Pris : 499,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2020
Utgave : 1
Vekt : 426

Hjernemysterier handler om hjernens nøkkelrolle i ledelse. Om hvordan hjernen får oss til å fungere – som ledere, medarbeidere og i team. Kunnskap om hjernen gjør det mulig å forstå hvorfor vi selv og andre omkring reagerer og handler som vi gjør. Valgene vi gjør, styres av hjernen. Om hjernens fotavtrykk var synlig for oss, ville vi se et mønster som hadde gjort det enkelt å ta smarte valg. I dag vet vi at endring er mulig hele livet og at det aldri er for sent å gå opp nye hjernespor.

I *Hjernemysterier* får du vite mer om:

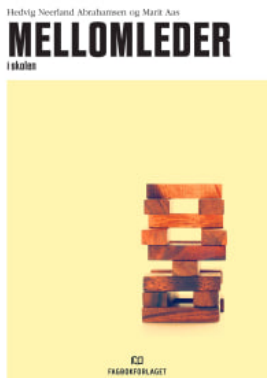
Hjernens nøkkelrolle i daglig ledelse av oss selv og andre
Hvordan vi kan bruke oss selv for å endre atferd og nå målene vi setter oss
Hvordan vi kan bruke kunnskap om hjernen til å motivere og få til bedre kommunikasjon og samarbeid
Hvorfor kommunikasjon er viktig og hvorfor følelser og handling må gå hånd i hånd
Hva som må til for å få til læring og atferdsendring i et ledelses- og organisasjonsperspektiv

Hjernemysterier er rettet mot prosjektledere, endringsagenter og konsulenter som arbeider med endring, utvikling og innovasjon i offentlig og privat sektor. Boken vil også være interessant for studenter innen helse- og velferdsfag og økonomi- og administrasjonsfag som er opptatt av læring og utvikling.

Kari Kværner er lege, leder og gründer. Hun er senterdirektør for et stort forsknings- og innovasjonssenter ved Oslo universitetssykehus, og professor i helseinnovasjon ved Handelshøyskolen BI.

Mellomleder i skolen

Hedvig Neerland Abrahamsen, Marit Aas



ISBN : 9788245021547
Pris : 419,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2019
Utgave : 1
Sider : 142
Vekt : 282

Skoleledelse har blitt en omfattende og kompleks oppgave, og rektor er ikke lenger alene. Antall mellomledere i skolen har økt kraftig. Lederteamet med rektor og mellomledere blir derfor en svært viktig arena for skolens kvalitetsutvikling. Hvilke oppgaver og utfordringer har de nye mellomlederne? Boken viser til at skoleledelse ikke bare er noe hierarkisk og administrativt, men også noe relasjonelt og prosessorientert. Forfatterne drøfter utfordringer som mellomlederne står overfor i møte med rektor og i møte med lærerne de er leder for, og de drøfter også mer eller mindre tydelige forventninger til mellomlederrollen.

Boken er skrevet for mellomledere, for rektorer, skoleeiere og for studenter i skoleledelse.

Forfatterne er **Hedvig Neerland Abrahamsen**, førsteamanuensis ved HVL Høgskulen på Vestlandet, og **Marit Aas**, professor ved OsloMet storbyuniversitetet.

Kompetanseforvaltning i Forsvaret

Tormod Heier

(red.) Tormod Heier



ISBN : 9788245021172
 Pris : 679,-
 Forlag : Fagbokforlaget
 Utgitt : 2017
 Utgave : 1
 Sider : 250
 Vekt : 586

Kompetanseforvaltning i Forsvaret plasserer seg i forskningsfeltet «reformer i offentlig sektor». Det norske forsvaret er godt kjent med slike reformer, blant annet gjennom store omstillinger på 1990- og 2000-tallet. Sammenlignet med resten av Europa har derfor Norge en liten, men relativt god forsvarsevne. Men «god forsvarsevne» er mer enn reformer og soldater klare til kamp. Reformene gjør også at militære avdelinger blir stadig dyrere, og færre i antall. Dermed blir styrkene først og fremst kompetanseorganisasjoner, ikke kamporganisasjoner. Milliardinvesteringer i avanserte jagerfly, ubåter og stridsvogner gjør ikke Norge tryggere, med mindre mannskapene som skal betjene dem, også lærer gjennom langsiktig og systematisk kompetanseforvaltning. I denne antologien presenterer vi ny kunnskap om hva som skaper god forsvarsevne, spesielt for små land som Norge. Ikke ved å telle opp gjenværende jagerfly og soldater, men ved å analysere Forsvarets evne til å anskaffe, ta vare på og videreutvikle kompetanse. Hvor er det «skoen trykker» når moderne styrker også blir moderne kompetanseorganisasjoner? Hvilke krefter utløses når politiske forventninger om «kontinuerlig forbedring» og «strategisk kompetanseledelse» skal inn i operative miljøer som er innrettet for krig?

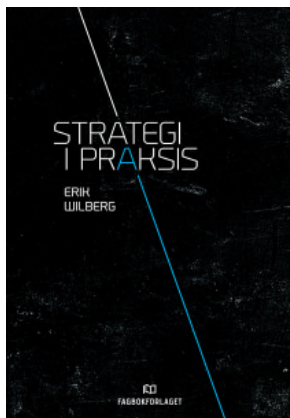
Kompetanseforvaltning i Forsvaret tar mange av de «mykere» sidene ved forsvarsreformene opp til diskusjon. Ved hjelp av 15 professorer, førsteamanuensiser, forskere og offiserer, settes statens mest dramatiske og kontroversielle virkemiddel inn i en bredere tverrfaglig ramme. Boken er et originalt bidrag til forskningsfronten på «reformer i offentlig sektor».

De ulike kapitlene er resultatet av et strategisk forskningsprosjekt ved Forsvarets stabsskole / Forsvarets høgskole Personell & Kompetanse som er finansiert av Forsvarsdepartementet i perioden 2015-2019.

Tormod Heier er oberstløytnant i Hæren, forsker ved Forsvarets stabsskole / Forsvarets høgskole og programleder på forskningsprosjektet Personell & Kompetanse.

Strategi i praksis

Erik Wilberg



ISBN	: 9788245021868
Pris	: 419,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2017
Utgave	: 1
Sider	: 152
Vekt	: 264

Strategi er på mange måter blitt et moteord som brukes i alle mulige sammenhenger. Markedsføring blir f.eks. til strategisk markedsføring og økonomistyring til strategisk økonomistyring. Derfor er det behov for å rydde i begreper og lage en systematikk som både er enkel og inspirerende å jobbe etter. *Strategi i praksis* ble skrevet dels pga. en frustrasjon over at det finnes lite oppdatert strategimateriale på markedet i Norge, og dels på grunnlag av mange samtaler om strategibegreper og -modeller med studenter og ledere. Boken er ment å skulle inspirere og stimulere til diskusjon.

Strategi i praksis har først og fremst som målsetting å gi ledere og andre en innføring i strategi og strategisk tenkning og en innsikt i hva strategi er, og hva det kan brukes til. Boken passer også veldig godt som kurs- og studiemateriale ved (bedrifts)interne kurs og etterutdanning av kortere varighet. Sist, men ikke minst, egner den seg svært godt som pensum, enten obligatorisk ved siden av en innføringsbok eller som tilleggslitteratur, for studenter som tar kurs på bachelornivå i strategi.

Erik Wilberg har mastergrad (MBA) fra Henley Business School i England og en doktorgrad (DBA) fra samme sted. Han har arbeidet i medie- og avisbransjen siden 1977 og som konsulent i strategi og endringsledelse i Norge og i Sverige i en årrekke. Han forsker i medieøkonomi og brukes ofte som kommentator i pressen og riksmidia på medieøkonomiske spørsmål. Siden 2005 har han arbeidet som førsteamanuensis ved Handelshøyskolen BI, og siden 2015 ved BIs campus i Bergen med strategi som fag.

Nyansattes organisasjonssosialisering

Perspektiver og læringsstrategier

Cathrine Filstad



ISBN : 9788245019872
Pris : 429,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2017
Utgave : 1
Sider : 170
Vekt : 351

Organisasjonen må tilrettelegge for nyansattes læring og være seg bevisst hva som er organisasjonens, lederens, kollegenes og den nyansattes ansvar i organisasjonssosialiseringen.

Det er det denne boken handler om: hvordan organisasjonssosialisering og organisasjonslæring gir grunnlag for å forstå nyansattes læringsprosesser. Og hvordan nyansatte tilegner seg nødvendig kunnskap og kompetanse. Den nyansattes læring er prosesser i praktisk arbeid, gjennom å løse arbeidsoppgaver individuelt eller i samarbeid med kolleger, i tillegg til kurs og annen formell trening. Nyansattes læringsprosesser er derfor både individuelle, sosiale, kulturelle og situasjonsavhengigje.

Boken er teoretisk, forskningsbasert, med mange eksempler fra praksis. **Cathrine Filstad** er professor i organisasjon og ledelse ved Handelshøyskolen BI og professor II ved Universitetet i Tromsø. Hun har ph.d. i organisasjonssosialisering, organisasjonslæring og kompetanseledelse fra Aarhus School of Business, Danmark.

Utviklende ledelse i barnehagen 2

Organisasjonskultur og Teamarbeid

Lene Kjeldsaas, Robert Ullmann



ISBN : 9788278419656
Pris : 229,-
Forlag : Pedlex
Utgitt : 2016
Utgave : 1
Sider : 46
Vekt : 118

Dette er det andre heftet om utviklende ledelse i barnehagen.

Målgruppen er styrer og andre som er ledere i barnehagen.

Hftet handler om:

- Organisasjonskultur
- Teamarbeid

Med dette heftet får barnehagelederen muligheter for:

- Økt bevisstgjøring i rollen som leder og kulturbygger.
- Utvikling av personlige ferdigheter i ledelse.
- Økt trygghet i lederrollen.
- Utvikling av personalet og organisering av barnehagen.

Se også «Utviklende ledelse i barnehagen 1»

Lønn og personal



Oddvar Torgersen

ISBN : 9788256274383
Pris : 999,-
Forlag : NKI-forlaget
Utgitt : 2016
Utgave : 1
Vekt : 920

Markedets mest solgte lønssystemer

Visma tilbyr markedets mest solgte lønssystemer Visma Lønn og Huldt & Lillevik Lønn for små og mellomstore bedrifter. I Norge lønnes mer enn 1.5 millioner arbeidstakere via lønssystemene hver måned. Huldt & Lillevik Lønn ble en del av Visma-konsernet i 2015. Ca. 45.000 arbeidsgivere sender a-melding på sine ansatte gjennom Huldt & Lillevik Lønn hver måned. Lønssystemet har et moderne og fleksibelt brukergrensesnitt og innehar funksjoner som dekker alle behov. Huldt & Lillevik Lønn leveres både som skyløsning eller lokal installasjon.

Visma skolelisens

Visma ønsker å legge til rette for morgendagens arbeidstakere. I den anledning tilbyr Visma skolelisens bruk av markedsledende programvare i undervisningen. Dette gir en mer praktisk rettet studiehverdag for både lærer og elev.

Denne boken gir deg et innblikk i hvordan Huldt & Lillevik Lønn fungerer. Dermed kan du komme raskt i gang slik at du kan jobbe enda smartere og mer effektivt.

Utviklende ledelse i barnehagen 1

Kompetanseutvikling Endring Utviklingssamtalen

Lene Kjeldsaas, Robert Ullmann



ISBN : 9788278419007
Pris : 229,-
Forlag : Pedlex
Utgitt : 2015
Utgave : 1
Sider : 48
Vekt : 117

Heftet er det første av to hefter om utviklende ledelse i barnehagen. Målgruppen er styrer og andre som er ledere i barnehagen.

Dette heftet tar for seg disse tre hovedområdene:

- Kompetanseutvikling
- Endring
- Utviklingssamtalen

Se også «Utviklende ledelse i barnehagen 2»

Ledelse, kultur og verdier

Et integrert perspektiv

Tor Busch



ISBN : 9788245016222
Pris : 519,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2014
Utgave : 1
Sider : 159
Vekt : 364

Verken et samfunn eller en organisasjon kan fungere uten felles verdier. Verdiene danner grunnlaget for både samfunnskulturen og organisasjonskulturen og skaper en ramme som påvirker all menneskelig aktivitet. For å kunne arbeide med kulturelle forhold i en organisasjon er det viktig at verdiene sees i et større perspektiv. Formålet med denne boken er å vise at verdiene både er en integrert del av samfunnskulturen og reflekteres i ulike deler av organisasjonen.

Etter en grundig diskusjon av verdibegrepet blir det gjort inngående rede for verdibasert ledelse og hvordan verdiene er avbildet i både organisasjonskultur, organisasjonsstruktur og maktforhold. Deretter blir det vist hvilken betydning organisasjonskulturen har for omdømme, legitimitet og samfunnsansvar. Til sist avsluttes boken med en diskusjon om endringsledelse og kulturutvikling.

Boken egner seg for alle som ønsker å studere verdibasert ledelse i et bredt perspektiv hvor verdiene både betraktes i et internt og et eksternt perspektiv.

Tor Busch er siviløkonom/HAE og dr.oecon. fra Norges Handelshøyskole. Han er professor emeritus ved Trondheim Økonomiske Høgskole og har utgitt en rekke fagbøker innenfor organisasjon og ledelse i offentlig sektor. Hans forskning de seneste årene har vært knyttet til verdier, organisasjonsidentitet og identifisering i offentlige profesjoner.

«For å kunne trekke verdiene inn i ledelsesprosessen må det skapes en innsikt som gjør det mulig å behandle verdier ut fra mange perspektiver. Og det må skapes et språk som gjør det mulig å håndtere alle dimensjonene i verdibegrepet.»

Markedsføringsledelse for reiselivsnæringen

Verdiskaping og markedsføring

Kristen Albert Ellingsen



ISBN : 9788245009262
Pris : 739,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2013
Utgave : 1
Sider : 450
Vekt : 874

Reiselivsproduktet oppstår i møtet mellom mennesker. I samhandlingen mellom mennesker oppfylles forventningene til reiselivsproduktet. Det er dette som er basis for den verdiskapningen markedsføring av reiselivstjenester skal legge til rette for. Et grunnleggende premis for denne boken er at verdiene blir skapt i møtet mellom kunden og den ansatte i reiselivsbedriften.

Boken gir en grunnleggende innføring i markedsføring av tjenester generelt og markedsføring av reiselivstjenester spesielt. Den forener anerkjente metoder fra markedsføringsfaget med moderne metoder basert på nyere forskning. Spesielt vektlegger boken den servicedominerte tenkemåten og hvor viktig reiselivsbedriftens ressurser, både menneskelige og materielle, er internt og eksternt. Boken er rikt illustrert med eksempler fra norsk reiseliv.

Kristen Albert Ellingsen er førstelektor i markedsføring og serviceledelsesfag ved UiT - Norges arktiske universitet, Handelshøgskolen i Tromsø. Han er også tilknyttet Markedshøgskolen. Ellingsen har arbeidet spesielt med problemstillinger knyttet til markedsorientering, strategi og service- og kvalitetsledelse med utgangspunkt i reiselivet som empiriområde. Han har bred erfaring fra ulike former for undervisning og opplæringsprogrammer ved flere universitet og høyskoler, samt ledelseserfaring og styreerfaring fra næringslivet.

Kontraktsledelse

Et skritt på veien mot bedre konkurranseevne

Jan Ole Similä



ISBN : 9788245004458
Pris : 599,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2006
Utgave : 1
Sider : 236
Vekt : 454

Denne boka systematiserer kunnskap rundt kontraktsprosesser i organisasjoner og gir innsikt i ledelsesmessige utfordringer ved håndtering av prosessene. Gjennom en totalmodell for kontraktsledelse viser den hvordan bedre ledelse av kontraktsprosessene kan øke bedriftens konkurransekraft.

Boka tar for seg ledelses- og organisasjonsmessige utfordringer knyttet til å akkvirere, inngå, iverksette, drive og evaluere kontrakter. Den viser hvordan sentrale elementer i kontraktsprosessen bør være knyttet til ledelse, organisering, kompetanse og effektivitet.

Boka passer for studenter som ønsker en innføring i og overblikk over temaet. Fordi boka bidrar til å gi oversikt over et komplekst arbeidsområde, vil den også være interessant for den som arbeider med kontraktsmessige utfordringer i det daglige.

«Kontraktstyring er en af vor tids store udfordringer for ledere i både den private sektor og i den offentlige sektor. Hvordan man udformer, indgår, implementerer og kontrollerer kontrakter og samtidig har forståelse for den institutionelle kontekst, er af central betydning for produktionen af ydelser. Bogen leverer et vigtigt bidrag til denne diskussion.» - *Professor Carsten Greve, Copenhagen Business School*

Jan Ole Similä, MPA, er høgskolelektor ved Høgskolen i Nord-Trøndelag og PhD-stipendiat ved Copenhagen Business School. Han har arbeidet i lederstillinger og har de siste årene jobbet som foreleser og forsker innenfor organisasjonsfag og bedriftsøkonomiske fag. Hans forskning har i stor grad vært knyttet til forhold rundt kontrakter og kontraktsledelse.

Lederen, organisasjonen og informasjonsteknologien

Det du må vite for ikke å bli overkjørt av it-folk!

Lars Groth



ISBN : 9788245002683
Pris : 729,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2005
Utgave : 1
Sider : 376
Vekt : 716

Denne boken er et opprop til deg som kjenner avmakt når IT dukker opp som et tema i hverdagen, og når IT-bransjens store guruer ber deg glemme alt du har lært for å overleve i en ny verden hvor datateknologien, og spesielt Internett, snur alt på hodet.

Ikke hør på dem! For du skal vite at den klassiske kunnskapen om organisasjon, ledelse og menneskekunnskap fortsatt er viktigst, også når det gjelder å få IT-prosjekter til å lykkes og å få teknologien til å fungere i organisasjonsmessig sammenheng.

Så må du lære noe nytt i tillegg, det er riktig. Om teknologien. Om hvordan den samvirker med organisasjonen. Om mulighetene. Om truslene. Om hvordan du griper det hele an.

Det finner du i denne boken som konsentrerer forfatterens 25 års oppdragserfaring og forskning på 376 underholdende sider. Første del gir deg essensen av teknologiens muligheter og begrensninger i organisasjonsmessig sammenheng. Andre del gir deg de oppskriftene du trenger for å gjennomføre prosjekter og ta IT i bruk på en lønnsom måte.

Jobber du med IT, vil du også ha nytte av denne boken. Du vil lære en del helt essensielle ting om organisasjon, om teknologiens begrensninger i organisasjonsmessig sammenheng og om hvordan ledelse og menneskekunnskap er det som avgjør de fleste IT-prosjekters skjebne. Les boken først selv, og gi den så til en linjeleder du kjenner som trenger den. Så snakker dere bedre sammen etterpå.

Lars Groth har arbeidet som rådgiver i IT-bransjen siden 1980 og er i dag partner og styreleder i rådgiverfirmaet Pharos AS. Han er organisasjonssosiolog fra Universitetet i Oslo, dr.oecon. fra Norges Handelshøyskole og professor II i organisasjon og IT ved NTNU.

FORFATTERE

Anders Dysvik	28	Anders Skogstad	22,25,26
Anne Cathrin Haueng	7,18,19,20	Anne Holsæter Nordbye	2
Bård Kuvaas	28	Cathrine Filstad	34
Christine B. Meyer	7,18,19,20	Eivind Jacobsen	21,23,24
Erik Wilberg	33	Gerhard Schjelderup	21,23,24
Hedvig Neerland Abrahamsen	31	Inger Stensaker	7,18,19,20
Jan Ole Similä	40	Jill Beth Otterlei	3
Jon Iden	12,13,14	Karen Sæbbø Osmundsen	14
Kari Kværner	30	Kjersti Berg Danilova	12,13,14
Kristen Albert Ellingsen	39	Lars Groth	41
Lene Kjeldsaas	35,37	Linda Apalnes Gardar	2
Mari Hagve	11	Marit Aas	31
Morten W. Knudsen	21,23,24	Oddvar Torgersen	36,36
Ole I. Iversen	29	Ole Johan Andersen	3
Robert Ullmann	35,37	Rolf B. Sunde	27
Rune Bjerke	7,18,19,20	Ståle V. Einarsen	26
Susann Gjerde	15,16,17	Tarjei Alvær Heggernes	6
Thor Øivind Jensen	24	Tor Busch	38,38
Tor Wallin Andreassen	8,9,10	Tormod Heier	32

TITLER

Det gode arbeidsmiljø	26	Det gode arbeidsmiljø, e-bok	22
Det gode arbeidsmiljø, nettressurs	25	Digital forretningsforståelse	6
Digital forretningsforståelse, nettressurs...	4	Digitaliseringsledelse	12
Digitaliseringsledelse, e-bok	13	Digitaliseringsledelse, nettressurs	14
Forbrukersosiologi	23	Forbrukersosiologi, e-bok	21
Forbrukersosiologi, nettressurs	24	Hjernemysterier	30
Innovasjonskapasitet	18	Innovasjonskapasitet, e-bok	20
Innovasjonskapasitet, nettressurs	19	Innovation Capacity	7
Kompetanseforvaltning i Forsvaret	32	Kontraktsledelse	40
Kunnskapsforvaltning (Open Access)	3	Ledelse i barnevernet	11
Ledelse, kultur og verdier	38	Ledere og ledelse i utvikling	15
Ledere og ledelse i utvikling, e-bok	16	Ledere og ledelse i utvikling, nettressurs	17
Lederen, organisasjonen og informasjonstek...	41	Lønn og personal	36
Lønnsomhet gjennom menneskelige ressurser	28	Markedsføringsledelse for reiselivsnæringen	39
Mellomleder i skolen	31	Moderne verdiskaping	10
Moderne verdiskaping, e-bok	9	Moderne verdiskaping, nettressurs	8
Nyansattes organisasjonssosialisering	34	Personaladministrasjon	27
Rekrutterings- og intervjueteknikk	29	Strategi i praksis	33
Styrerrollen i barnehagen	2	Utviklende ledelse i barnehagen 1	37
Utviklende ledelse i barnehagen 2	35		