

KATALOG

Teknologi- og industrifag
Design og duoji



FAGBOKFORLAGET

Grafisk design nettressurs



Kristian Viken, Tove Steinbo, Kine Angelo, Astrid Loraas, Christian Leborg

ISBN : 9788211029621
Pris : 69,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2019
Utgave : 1

Denne nettressursen i grafisk design setter samarbeid og designprosessen i sentrum med gode oppgaver, undervisningsfilmer og spennende fagartikler til videre fordypning i faget. Læreverket følger læreplanen for programfaget grafisk design i videregående opplæring, og gir grunnleggende kompetanse i å arrangere illustrasjoner, tekst og visuelle virkemidler for å formidle et budskap, både på trykte og digitale flater.

Grafisk design, Brettbok

Valgfritt programfag i Medier og kommunikasjon Vg2/Vg3



Tove Steinbo, Kine Angelo, Astrid Loraas, Tone Nordbø, Christian Leborg, Kristian Viken, Christopher Haanes
(Illustratør) Kine Angelo, (Illustratør) Christopher Haanes, (Illustratør) Astrid Loraas, (Illustratør) Åsa Maria Mikkelsen

ISBN : 9788211029607
Pris : 249,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2019
Utgave : 1
Sider : 275

Denne læreboka gir ei solid innføring i dei grunnleggjande prinsippa for grafisk design. Boka er rikt illustrert med ordforklaringar og varierte oppgåver. Vi blir kjende med kommunikasjons- og designprosessen frå idé til ferdig medieprodukt, før vi går vidare til å lære om brukaroppleving, prototypar, komposisjon av visuelle element, materialar, visuell identitet, branding og evaluering. Design for digitale flater og interaksjonsdesign står sentralt, og eigne kapittel tek for seg skrift og fargelære.

Grafisk design har ein nyttig nettressurs med mellom anna prosjektoppgåver og filmar til bruk i undervisninga. Læreverket dekkjer læreplanen for programfaget grafisk design i den vidaregåande skolen.

Grafisk design, d-bok



Kristian Viken, Tove Steinbo, Kine Angelo, Astrid Loraas, Tone Nordbø,
Christian Leborg, Christopher Haanes
(Illustratør) Kine Angelo, (Illustratør) Christopher Haanes, (Illustratør)
Astrid Loraas, (Illustratør) Åsa Maria Mikkelsen

ISBN : 9788211029584
Pris : 249,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2019
Utgave : 1
Sider : 275

Dette læreverket gir en solid innføring i de grunnleggende prinsippene for all grafisk design. Vi blir kjent med kommunikasjons- og designprosessen fra idé til ferdig medieprodukt, før vi går videre til å lære om brukeropplevelse, prototyper, komposisjonslære, visuelle elementer, ulike materialer, visuell identitet, branding og evaluering. Design for digitale flater og interaksjonsdesign står sentralt, og egne kapitler er viet til skrift og fargelære. Boka er rikt illustrert med ordforklaringer, oppsummeringer og varierte oppgaver.

Grafisk design består av

- denne læreboka, trykt og digital
- et fagnettsted med filmer, fagartikler, test-deg-selv- og prosjektoppgaver:

Verket følger læreplanen for programfaget grafisk design i videregående opplæring, samtidig som det egner seg som en innføring i visuell kommunikasjon for norske forhold på fagskoler og høyskoler.

Grafisk design, d-bok



Kristian Viken, Tove Steinbo, Kine Angelo, Astrid Loraas, Tone Nordbø,
Christian Leborg, Christopher Haanes

(Illustratør) Kine Angelo, (Illustratør) Christopher Haanes, (Illustratør)

Astrid Loraas, (Illustratør) Åsa Maria Mikkelsen

ISBN : 9788211029591
Pris : 249,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2019
Utgave : 1
Sider : 275

Denne læreboka gir ei solid innføring i dei grunnleggjande prinsippa for grafisk design. Boka er rikt illustrert med ordforklaringar og varierte oppgåver. Vi blir kjende med kommunikasjons- og designprosessen frå idé til ferdig medieprodukt, før vi går vidare til å lære om brukaroppleving, prototypar, komposisjon av visuelle element, materialar, visuell identitet, branding og evaluering. Design for digitale flater og interaksjonsdesign står sentralt, og eigne kapittel tek for seg skrift og fargelære. *Grafisk design* har ein nyttig nettressurs med mellom anna prosjektoppgåver og filmar til bruk i undervisninga. Læreverket dekkjer læreplanen for programfaget grafisk design i den vidaregåande skolen.

Grafisk design



Kristian Viken, Christian Leborg, Christopher Haanes, Kine Angelo,
Tone Nordbø, Astrid Loraas, Tove Steinbo
(Illustratør) Kine Angelo, (Illustratør) Christopher Haanes, (Illustratør)
Astrid Loraas, (Illustratør) Åsa Maria Mikkelsen

ISBN	: 9788211029515
Pris	: 759,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2019
Utgave	: 1
Sider	: 275
Vekt	: 960

GRAFISK DESIGN Dette læreverket gir en solid innføring i de grunnleggende prinsippene for all grafisk design.

Vi blir kjent med kommunikasjons- og designprosessen fra idé til ferdig medieprodukt, før vi går videre til å lære om brukeropplevelse, prototyper, komposisjonslære, visuelle elementer, ulike materialer, visuell identitet, branding og evaluering. Design for digitale flater og interaksjonsdesign står sentralt, og egne kapitler er viet til skrift og fargelære. Boka er rikt illustrert med ordforklaringer, oppsummeringer og varierte oppgaver.

GRAFISK DESIGN består av

- denne læreboka, trykt og digital
- et fagnettsted med filmer, fagartikler, test-deg-selv- og prosjektoppgaver:

Verket følger læreplanen for programfaget grafisk design i videregående opplæring, samtidig som det egner seg som en innføring i visuell kommunikasjon for norske forhold på fagskoler og høyskoler.

Grafisk design



Kristian Viken, Tove Steinbo, Kine Angelo, Astrid Loraas, Tone Nordbø,
Christian Leborg, Christopher Haanes
(Illustratør) Kine Angelo, (Illustratør) Christopher Haanes, (Illustratør)
Astrid Loraas, (Illustratør) Åsa Maria Mikkelsen

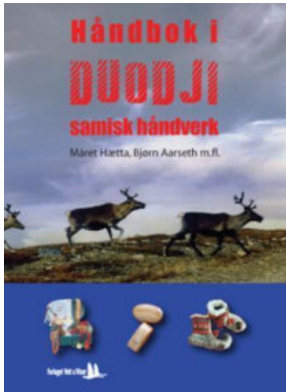
ISBN : 9788211029522
Pris : 759,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2019
Utgave : 1
Sider : 275
Vekt : 960

Denne læreboka gir ei solid innføring i dei grunnleggjande prinsippa for grafisk design. Boka er rikt illustrert med ordforklaringar og varierte oppgåver. Vi blir kjende med kommunikasjons- og designprosessen frå idé til ferdig medieprodukt, før vi går vidare til å lære om brukaroppleving, prototypar, komposisjon av visuelle element, materialar, visuell identitet, branding og evaluering. Design for digitale flater og interaksjonsdesign står sentralt, og eigne kapittel tek for seg skrift og fargelære. *Grafisk design* har ein nyttig nettressurs med mellom anna prosjektoppgåver og filmar til bruk i undervisninga. Læreverket dekkjer læreplanen for programfaget grafisk design i den vidaregåande skolen.

Håndbok i duodji

samisk håndverk

Bjørn Aarseth, Laila G. Wilks, Mathis J. Gaup, Máret Hætta



ISBN	: 9788241201974
Pris	: 519,-
Forlag	: Vett & viten
Utgitt	: 2007
Utgave	: 1
Sider	: 192
Vekt	: 613

Boka tar for seg samisk kunsthåndverk og håndarbeid, duodji. Den tar i hovedsak for seg nordsamiske forhold, og tar for seg duodjimaterialer, bearbeiding av ulike råmaterialer, tekstiler, grunnleggende teknikker i hard og myk duodji, vedlikehold og reparasjon av tradisjonelle klær og utstyr, utviklingsmuligheter, naturvern og miljøforståelse. Boka gir også ei innføring i samisk kulturhistorie. Har samisk-norsk ordliste og litteraturliste.

FORFATTERE

Astrid Loraas 2,2,3,3,3,4,4,4,5,5,5,6,6,7,7,7
Christian Leborg 2,2,3,3,4,5,5,6,7,7
Kine Angelo 2,2,3,3,3,4,4,4,5,5,5,6,6,7,7,7
Laila G. Wilks 8,8
Måret Hætta 8
Tove Steinbo 2,2,3,3,4,4,5,5,6,7,7

Bjørn Aarseth 8
Christopher Haanes 3,3,4,4,5,5,6,6,7,7
Kristian Viken 2,3,3,4,4,5,5,6,6,7,7
Mathis J. Gaup 8,8
Tone Nordbø 7
Åsa Maria Mikkelsen 7

TITLER



Grafisk design	7	Grafisk design nettressurs	2
Grafisk design, Brettbok	3	Grafisk design, d-bok	5
Håndbok i duodji	8		