

KATALOG

Fagskole

Kommunikasjonsfag



FAGBOKFORLAGET

Hovedprosjektet i fagskolen, e-bok

En veiledning for studenter

Marion Federl, Arve Hoel



ISBN	: 9788245051209
Pris	: 249,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2024
Utgave	: 1
Sider	: 96

Denne boka er en veileder for studenter i fagskolen som skal gjennomføre hovedprosjektet. Den tar for seg prosjektprosessen steg for steg, den gir praktiske råd om hvordan du kan utforme prosjektrapporten og annen skriftlig dokumentasjon, og hvordan du kan presentere prosjektet på en god måte.

Marion Federl er adjunkt med tilleggsutdanning. Hun har lang erfaring som lærer og lærebokforfatter og er nå språkansvarlig i NDLA. **Arve Hoel** er cand.philol. og lektor med undervisningserfaring fra videregående skole, fagskole og høyskole siden 1977. Han har undervist i norsk og engelsk kommunikasjon ved Fagskolen Møre og Romsdal siden 1995.

Crossover, 4th Edition, nettressurs

Practical and Technical English - a Multipurpose Reader

Marianne Roald Ytterdal

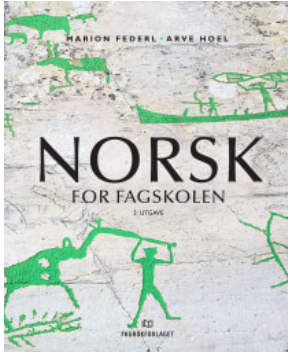


ISBN : 9788245040166
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2022
Utgave : 4

Welcome to the Crossover Audio Files. They present a selection of themes from *Crossover 4th Edition*, and are meant to strengthen the learning environment and enhance the effect of working with the book. The text is read by the author, **Marianne Roald Ytterdal**.

Norsk for fagskolen, e-bok

Marion Federl, Arve Hoel



ISBN	: 9788245039528
Pris	: 419,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2022
Utgave	: 3
Sider	: 333

Norsk for fagskolen er beregnet på undervisning i norskdelen av kommunikasjonsfaget i fagskolen. Boka er tilpasset fagskolens studenter og forholdene i dagens arbeidsliv. Den nye utgaven er utvidet og dekker også nye emner i læreplanen. Norsk for fagskolen har en praktisk og konkret tilnærming til emnene i læreplanen, og det er lagt vekt på å eksemplifisere fagstoffet i størst mulig grad. Det er oppgaver til alle kapitlene, og bak i boka er det en oppslagsdel med oversikt over ordklasser, tegnsetting, skriveregler m.m. På nettsiden [www.fagbokforlaget.no](#) finnes også digitale ressurser med en rekke interaktive oppgaver.

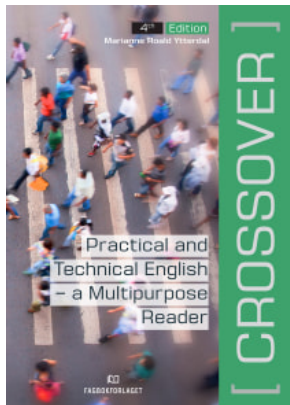
Marion Federl er adjunkt med lang undervisningserfaring fra videregående skole. Hun har utgitt flere lærebøker i norsk, og hun har vært fagredaktør for norskfaget ved NDLA.

Arve Hoel er cand.philol. og lektor med undervisningserfaring fra videregående skole, fagskole og høyskole siden 1977. Han har undervist i norsk og engelsk kommunikasjon ved Fagskolen i Ålesund siden 1995.

Crossover

Practical and Technical English - a Multipurpose Reader

Marianne Roald Ytterdal



ISBN	: 9788245034264
Pris	: 669,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2021
Utgave	: 4
Sider	: 330
Vekt	: 690

CROSSOVER. Practical and Technical English – a Multipurpose Reader is aimed at students who need a usable knowledge of practical, technical and business English, the 'lingua franca' in multicultural meetings and work situations.

Students at technical / maritime colleges as well as university colleges will find many of these texts valuable, as they are aimed at themes on their agendas. The importance of talking about, presenting and discussing Norwegian culture in multi-cultural meetings is also addressed in detail.

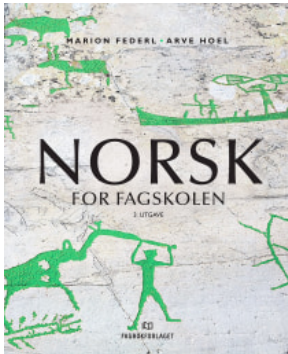
CROSSOVER contains texts regarding: Cross-cultural differences, conversational topics and respectful manners, stories describing situations that went spectacularly wrong The English-speaking regions Norway and the world New Europe – EU expansion + one reduction Globalisation and economics Sports and architecture Look it up! A quick guide: chairing a meeting, virtual meetings, applications Grammatical pitfalls – problem areas for Norwegian students, BM & NYN Texts on physics, mathematics, chemistry, engineering, civil engineering, mechanical engineering, the maritime sector, aquaculture and nutritional engineering, genetics, stem cells, nanotechnology, operational technology, products and design, climate change, carbon emissions, renewable energy, sharing responsibilities Literary texts

Marianne Roald Ytterdal has a cand. philol. degree in English and American language and literature, Nordic languages and literature, Pedagogics and the History of Art. She has taught English in pre-courses to engineering and maritime studies, as well as at technical college and university college level.

NEWS: In this 4th edition the core themes of Crossover have been thoroughly updated. Among the new focus themes are climate change, renewable energy sources, social media, the mighty mobile phone, electric and hybrid vehicles, the European Union and Brexit.

Norsk for fagskolen

Marion Federl, Arve Hoel



ISBN	: 9788245033618
Pris	: 499,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2020
Utgave	: 3
Sider	: 333
Vekt	: 763

Norsk for fagskolen er beregnet på undervisning i norskdelen av kommunikasjonsfaget i fagskolen. Boka er tilpasset fagskolens studenter og forholdene i dagens arbeidsliv. Den nye utgaven er utvidet og dekker også nye emner i læreplanen.

Norsk for fagskolen har en praktisk og konkret tilnærming til emnene i læreplanen, og det er lagt vekt på å eksemplifisere fagstoffet i størst mulig grad. Det er oppgaver til alle kapitlene, og bak i boka er det en oppslagsdel med oversikt over ordklasser, tegnsetting, skriveregler m.m.

På nettsiden www.fagbokforlaget.no/norsk-for-fagskolen finnes også digitale ressurser med en rekke interaktive oppgaver.

Marion Federl er adjunkt med lang undervisningserfaring fra videregående skole. Hun har utgitt flere lærebøker i norsk, og hun har vært fagredaktør for norskfaget ved NDLA.

Arve Hoel er cand.philol. og lektor med undervisningserfaring fra videregående skole, fagskole og høyskole siden 1977. Han har undervist i norsk og engelsk kommunikasjon ved Fagskolen i Ålesund siden 1995.

Kreativ yrkesvei

Ideer og oppgaver til talentutvikling

Astrid Brodtkorb, Liv Evjan



ISBN	: 9788245024579
Pris	: 509,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2019
Utgave	: 1
Vekt	: 649

Kreativ yrkesvei handler om den snirklete, utfordrende og dypt personlige veien du må gå når du velger kreativitet som yrkesvei. Boken gir deg råd om hvordan du kan skaffe deg innsikt, trening og mot til å utvikle ideer, og om hvor du kan bruke denne kompetansen profesjonelt.

Endring skjer både gjennom individuell utvikling og i samspill med andre, og noe av det viktigste forfatterne formidler i denne boken, er at endring er en naturlig og varig tilstand. Derfor sikter forfatterne mot å hjelpe deg til å visualisere målet ditt, og til å stole på at ideen din er god nok til å kunne bli til noe du ikke helt vet hva er. Boken skal gi deg motivasjon, metoder, kunnskaper, ferdigheter, holdninger og inspirasjon til å virkeliggjøre ideene dine.

I boken presenteres metoder som gjør at du kan oppdage hva som skjer, og hvem som tar styringen under idéprosessen, eller hva som er bra for deg, og hva som dreper ideen din. Det finnes like mange metoder som det finnes mennesker, det gjelder bare å finne din metode. Boken viser deg hvordan mot, metoder og veiledning kan få deg og andre til å bli flinke, smarte og kreative.

Kreativ yrkesvei er en idé- og inspirasjonsguide, som forfatterne har skrevet med utgangspunkt i at alle er født med kreative evner, og denne boken er derfor for alle, enten de er studenter, kunstnere, leger, rørleggere, lærere, journalister eller bibliotekarer.

Begge forfatterne underviser på Westerdals Art Direction, Høyskolen Kristiania.

Astrid Brodtkorb er førsteamanuensis, billedkunstner og art director.

Liv Evjan er førstelektor og art director med bakgrunn fra reklame og design. Men fremfor alt er de entusiaster på vegne av alt det rare, dumme og klønete som kan bli til geniale ideer.

Grafisk design nettressurs



Kristian Viken, Tove Steinbo, Kine Angelo, Astrid Loraas, Christian Leborg

ISBN : 9788211029621
Pris : 69,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2019
Utgave : 1

Denne nettressursen i grafisk design setter samarbeid og designprosessen i sentrum med gode oppgaver, undervisningsfilmer og spennende fagartikler til videre fordypning i faget. Læreverket følger læreplanen for programfaget grafisk design i videregående opplæring, og gir grunnleggende kompetanse i å arrangere illustrasjoner, tekst og visuelle virkemidler for å formidle et budskap, både på trykte og digitale flater.

Grafisk design, Brettbok

Valgfritt programfag i Medier og kommunikasjon Vg2/Vg3



Tove Steinbo, Kine Angelo, Astrid Loraas, Tone Nordbø, Christian Leborg, Kristian Viken, Christopher Haanes
(Illustratør) Kine Angelo, (Illustratør) Christopher Haanes, (Illustratør) Astrid Loraas, (Illustratør) Åsa Maria Mikkelsen

ISBN : 9788211029607
Pris : 249,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2019
Utgave : 1
Sider : 275

Denne læreboka gir ei solid innføring i dei grunnleggjande prinsippa for grafisk design. Boka er rikt illustrert med ordforklaringar og varierte oppgåver. Vi blir kjende med kommunikasjons- og designprosessen frå idé til ferdig medieprodukt, før vi går vidare til å lære om brukaroppleving, prototypar, komposisjon av visuelle element, materialar, visuell identitet, branding og evaluering. Design for digitale flater og interaksjonsdesign står sentralt, og eigne kapittel tek for seg skrift og fargelære.

Grafisk design har ein nyttig nettressurs med mellom anna prosjektoppgåver og filmar til bruk i undervisninga. Læreverket dekkjer læreplanen for programfaget grafisk design i den vidaregåande skolen.

Grafisk design, d-bok



Kristian Viken, Tove Steinbo, Kine Angelo, Astrid Loraas, Tone Nordbø,
Christian Leborg, Christopher Haanes
(Illustratør) Kine Angelo, (Illustratør) Christopher Haanes, (Illustratør)
Astrid Loraas, (Illustratør) Åsa Maria Mikkelsen

ISBN : 9788211029584
Pris : 249,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2019
Utgave : 1
Sider : 275

Dette læreverket gir en solid innføring i de grunnleggende prinsippene for all grafisk design. Vi blir kjent med kommunikasjons- og designprosessen fra idé til ferdig medieprodukt, før vi går videre til å lære om brukeropplevelse, prototyper, komposisjonslære, visuelle elementer, ulike materialer, visuell identitet, branding og evaluering. Design for digitale flater og interaksjonsdesign står sentralt, og egne kapitler er viet til skrift og fargelære. Boka er rikt illustrert med ordforklaringer, oppsummeringer og varierte oppgaver.

Grafisk design består av

- denne læreboka, trykt og digital
- et fagnettsted med filmer, fagartikler, test-deg-selv- og prosjektoppgaver:

Verket følger læreplanen for programfaget grafisk design i videregående opplæring, samtidig som det egner seg som en innføring i visuell kommunikasjon for norske forhold på fagskoler og høyskoler.

Grafisk design, d-bok



Kristian Viken, Tove Steinbo, Kine Angelo, Astrid Loraas, Tone Nordbø,
Christian Leborg, Christopher Haanes
(Illustratør) Kine Angelo, (Illustratør) Christopher Haanes, (Illustratør)
Astrid Loraas, (Illustratør) Åsa Maria Mikkelsen

ISBN : 9788211029591
Pris : 249,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2019
Utgave : 1
Sider : 275

Denne læreboka gir ei solid innføring i dei grunnleggjande prinsippa for grafisk design. Boka er rikt illustrert med ordforklaringar og varierte oppgåver. Vi blir kjende med kommunikasjons- og designprosessen frå idé til ferdig medieprodukt, før vi går vidare til å lære om brukaroppleving, prototypar, komposisjon av visuelle element, materialar, visuell identitet, branding og evaluering. Design for digitale flater og interaksjonsdesign står sentralt, og eigne kapittel tek for seg skrift og fargelære. *Grafisk design* har ein nyttig nettressurs med mellom anna prosjektoppgåver og filmar til bruk i undervisninga. Læreverket dekkjer læreplanen for programfaget grafisk design i den vidaregåande skolen.

Grafisk design



Kristian Viken, Christian Leborg, Christopher Haanes, Kine Angelo,
Tone Nordbø, Astrid Loraas, Tove Steinbo
(Illustratør) Kine Angelo, (Illustratør) Christopher Haanes, (Illustratør)
Astrid Loraas, (Illustratør) Åsa Maria Mikkelsen

ISBN	: 9788211029515
Pris	: 759,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2019
Utgave	: 1
Sider	: 275
Vekt	: 960

GRAFISK DESIGN Dette læreverket gir en solid innføring i de grunnleggende prinsippene for all grafisk design.

Vi blir kjent med kommunikasjons- og designprosessen fra idé til ferdig medieprodukt, før vi går videre til å lære om brukeropplevelse, prototyper, komposisjonslære, visuelle elementer, ulike materialer, visuell identitet, branding og evaluering. Design for digitale flater og interaksjonsdesign står sentralt, og egne kapitler er viet til skrift og fargelære. Boka er rikt illustrert med ordforklaringer, oppsummeringer og varierte oppgaver.

GRAFISK DESIGN består av

- denne læreboka, trykt og digital
- et fagnettsted med filmer, fagartikler, test-deg-selv- og prosjektoppgaver:

Verket følger læreplanen for programfaget grafisk design i videregående opplæring, samtidig som det egner seg som en innføring i visuell kommunikasjon for norske forhold på fagskoler og høyskoler.

Grafisk design



Kristian Viken, Tove Steinbo, Kine Angelo, Astrid Loraas, Tone Nordbø,
Christian Leborg, Christopher Haanes
(Illustratør) Kine Angelo, (Illustratør) Christopher Haanes, (Illustratør)
Astrid Loraas, (Illustratør) Åsa Maria Mikkelsen

ISBN	: 9788211029522
Pris	: 759,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2019
Utgave	: 1
Sider	: 275
Vekt	: 960

Denne læreboka gir ei solid innføring i dei grunnleggjande prinsippa for grafisk design. Boka er rikt illustrert med ordforklaringar og varierte oppgåver. Vi blir kjende med kommunikasjons- og designprosessen frå idé til ferdig medieprodukt, før vi går vidare til å lære om brukaroppleving, prototypar, komposisjon av visuelle element, materialar, visuell identitet, branding og evaluering. Design for digitale flater og interaksjonsdesign står sentralt, og eigne kapittel tek for seg skrift og fargelære. *Grafisk design* har ein nyttig nettressurs med mellom anna prosjektoppgåver og filmar til bruk i undervisninga. Læreverket dekkjer læreplanen for programfaget grafisk design i den vidaregåande skolen.

Engelsknøkkel

Grammatikk med oppgaver og fasit

Anne Ely Thorenfeldt



ISBN	: 9788256267231
Pris	: 125,-
Forlag	: NKI-forlaget
Utgitt	: 2007
Utgave	: 1
Sider	: 46
Vekt	: 88

Hefteet inneholder en kortfattet gjennomgang av engelsk grammatikk og er egnet som repetisjonshefte.

FORFATTERE

Anne Ely Thorenfeldt 15,15
Astrid Brodtkorb 7,7
Christian Leborg 9,9,10,11,12,12,13,14,14
Kine Angelo.9,9,10,10,11,11,11,12,12,12,13,13,14,14,14
Liv Evjan 7
Marion Federl 2,4,6
Tove Steinbo 9,9,10,11,11,12,12,13,14,14

Arve Hoel 2,4,6
Astrid Loraas9,9,10,10,11,11,11,12,12,12,13,13,14,14,14
Christopher Haanes ... 10,10,11,11,12,12,13,13,14,14
Kristian Viken 9,10,11,11,12,12,13,13,14,14
Marianne Roald Ytterdal 3,5
Tone Nordbø 14
Åsa Maria Mikkelsen 14

TITLER

Crossover	5
Engelsknøkkel	15
Grafisk design nettressurs	9
Grafisk design, d-bok	12
Kreativ yrkesvei	7
Norsk for fagskolen, e-bok	4

Crossover, 4th Edition, nettressurs	3
Grafisk design	14
Grafisk design, Brettbok	10
Hovedprosjektet i fagskolen, e-bok	2
Norsk for fagskolen	6